

HAROPA PORT au contact de ses clients de l'étranger au travers d'une série de webinaires thématiques



HAROPA PORT et ses partenaires promoteurs de l'attractivité française

se mobilisent et accompagnent le développement de leurs clients à l'étranger.

Après un précédent webinaire réalisé au Brésil fin 2021, **découvrez nos webinaires thématiques spécial Chine et Japon.** D'autres thèmes à venir prochainement. N'hésitez pas à relayer à vos contacts et partenaires locaux !

Webinaire Chine : l'industrie française de la logistique et du commerce électronique

►► Le commerce électronique connaît une croissance rapide (42% de croissance en 3 ans). Grâce à des services efficaces, HAROPA PORT se positionne comme le partenaire idéal pour la logistique de ce secteur. Vous aussi, vous pouvez profiter de cette expansion !



Rdv en ligne le 28 juin 2022
16h - 17h15 (heure chinoise)
10h00 - 11h15 (heure française)

Langues d'écoute disponibles : mandarin et français

[Je m'inscris](#)



[Invitation et programme détaillé](#)

Webinaire Japon : HAROPA PORT, la porte d'entrée logistique vers les marchés européens

►► Proximité des zones de production et de consommation, accès direct avec le Royaume-Uni, offre immobilière disponible et attractive, compétitivité maritime et douanière, solutions numériques et écologiques, connexions avec l'hinterland : HAROPA PORT et la Normandie, un hub logistique d'avenir !



Rdv en ligne le 6 juillet 2022
16h00 - 17h00 (heure japonaise)
9h00 - 10h00 (heure française)

Langues d'écoute disponibles : japonais et anglais

[Je m'inscris](#)



[Invitation et programme détaillé](#)

Webinaires organisés avec nos partenaires :



Contact HAROPA PORT :

Sébastien Roux // +33 6 64 78 90 57 // sebastien.roux@haroport.com

